

[HTTP://WWW.GILBERTOKING.COM](http://WWW.GILBERTOKING.COM)

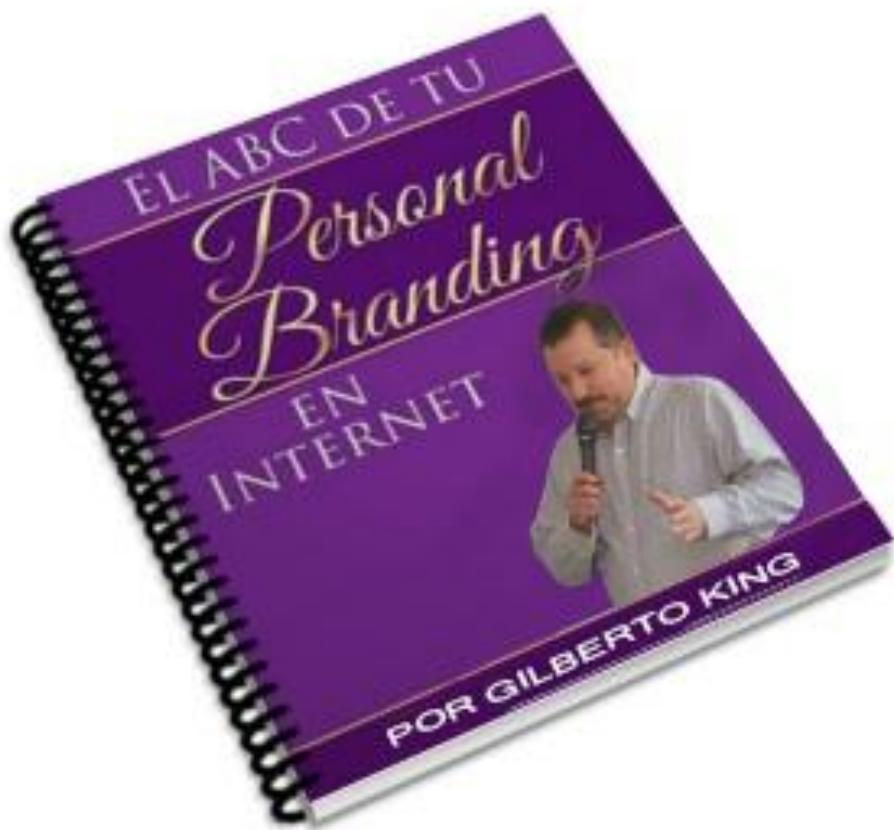
El ABC de tu Marca Personal en Internet

Guía básica para Emprendedores Online

08/04/2015

Gilberto King

Una Guía básica con los primeros pasos que un Emprendedor Online debe aplicar para comenzar a crear su Marca Personal en Internet, darse a conocer y posicionarse en la mente de sus prospectos potenciales.



El ABC de tu Marca Personal o Personal Branding en Internet

Es una guía práctica para toda persona, emprendedor, empresario independiente o profesional que desee aprender los primeros pasos que debe dar para Crear su Marca Personal en Internet y Posicionarse en la mente de sus prospectos y clientes potenciales.

El contenido de esta guía es expresamente para educar a Emprendedores en Internet, no es para Expertos en el tema y no está autorizada su venta por ningún medio.

Tabla de contenido

Quien soy	8
Cambios y la Revolución Tecnológica:.....	9
¿Qué tu puedes hacer ante esta situación?.....	10
¿Por qué debes crear tu Marca Personal o Personal Branding?	11
¿Qué es la Marca Personal o Personal Branding?	12
¿Qué es el Posicionamiento de Marca Personal en Internet?	13
¿Porqué dar a conocer tu Marca Personal en Internet?	13
Te Distingues o te Extingues: Tu Marca Personal se tiene que diferenciar	14
Ejemplo de una Marca Personal Diferente y con Posicionamiento:	15
¿En qué te beneficia crear tu propia Marca Personal Online?.....	17
¿Cuáles herramientas necesitas para crear tu Marca Personal Online?.....	18
¿Cómo empezar a crear tu Marca Personal Online?.....	20
Con la guía y mentoría de alguien que ya sabe cómo hacerlo. Esto va a ser que comiences con el pie derecho y no pierdas tiempo descubriendo que es lo que funciona y que no.	20

Para Quien es esta Guía

Para toda persona, profesional, emprendedor, líder o empresario independiente que tiene el deseo y necesidad de tener una presencia en internet de manera profesional y no sabe por dónde comenzar a dar ese gran paso.

Esta guía va dirigida a esas personas que entienden que el mundo se mantiene en constantes cambios y que la forma de hacer negocios hoy día también ha cambiado y que muchas de las estrategias que antes funcionaban de maravillas, hoy día ya no funcionan muy bien.

También es para ese grupo de personas que lleva tiempo tratando de sacar adelante su negocio utilizando internet, pero no lo han logrado porque no tienen una estrategia de Marca Personal para darse a conocer en internet y atraer a esas personas interesadas en su negocio, productos o servicios.

Detente un momento aquí, porque no te quiero hacer perder tu valioso tiempo:

Si ya tienes cierto nivel de conocimiento de lo que es la Marca Personal y has dado tus primeros pasos implementando estrategias que no te han dado el resultado que tu esperas, pues tú necesitas capacitación más avanzada donde nos podamos reunir y revisar las estrategias que estas implementando y hacer ciertos ajustes. conoce mi plan de trabajo haciendo [click aquí](#).

Ahora bien, si ya tienes toda tu estrategia de Marca Personal o Personal Branding montada, ya tienes toda la estructura, todo está en su sitio, estas creciendo tu lista de prospectos todos los días, pero has identificado uno o varios obstáculos que te gustaría trabajar de manera individual conmigo, o sea, recibir mi mentoría uno a uno para resolver ese o esos obstáculos, entonces me puedes contactar para ayudarte, haciendo [click aquí](#).

Y si deseas continuar leyendo esta guía también eres bienvenido, decía el fallecido Jim Rohn: “*Del único libro que no se aprende, es de aquel que nunca se lee*”. Así que adelante...

Estoy casi seguro que no es sorpresa para ti que estamos en medio de una revolución tecnológica, muchas cosas han cambiado en los últimos años, muchas siguen cambiando cada segundo y muchas seguirán cambiando en los próximos años, vivimos en un constante cambio.

Las personas que no se ajusten y aprovechen estos cambios para bien, simplemente se quedaran observando como los demás actúan y progresan ante los cambios.

Sé que tú no eres una de esas personas que se limita a ser espectador, a ver como los demás toman acción, porque de ser así, no estarías buscando información para mejorar y tampoco hubiese descargado esta Guía.

Estamos viviendo en una nueva economía a nivel mundial, estamos viviendo en un mundo diferente, por lo menos al que yo me crié, yo soy generación X y en mis tiempos se jugaba con canicas y trompos, se hacían columpios en el patio de la casa con un pedazo de madera y una soga, se jugaba al escondite y lo más importante, existían los valores familiares y el respeto era la orden del día. Mi papá era el proveedor de la familia y mi madre crió a sus 4 hijos.

Hoy día se están perdiendo los valores de familia, las familias se están separando por diferentes circunstancias, se está perdiendo el amor a la vida, no hay unión familiar, mucha gente está emigrando de un país a otro buscando mejorar su situación financiera, muchas parejas trabajan largas horas fuera de la casa, por lo cual no pueden dedicar suficiente tiempo a sus hijos, en fin, muchas cosas se están dando en este siglo XXI.

*A lo mejor estás pensando, pero Gilberto King , descargué este libro electrónico porque me ibas a compartir el **ABC para Crear mi Marca Personal Online**, sí, estás en lo correcto, pero ya verás cómo en unos segundos te demuestro como todo esto que te estoy compartiendo encaja en la **Marca Personal o Personal Branding**.*

Por unos segundos imagina que tú puedes aportar tu granito de arena para que más familias se mantengan unidas, las madres no tengan que salir a trabajar fuera de casa y dejar a sus hijos en un centro de cuidado.

Imagina que tú puedes enseñar a otras personas cómo ellos pueden monetizar sus talentos y habilidades sin necesidad de estar 12 a 18 horas fuera de tu hogar trabajando para un patrón en un empleo que detestan.

Imagínate comercializando tus servicios y productos a nivel internacional, tener un equipo de trabajo internacional, ser reconocido internacional y ayudar a muchas personas a lograr lo mismo que tú has logrado, sólo con una conexión a internet.

Aunque te parezca fantástico, esto es posible, yo lo he logrado aunque no soy financieramente libre, estoy en el camino correcto, muchos de mis mentores ya lo han logrado y muchas personas que sigo en internet también lo están logrando, así que tú también lo puedes lograr.

Pero sabes ¿Cuál es punto clave para lograrlo?, crear una Marca Personal en internet y fuera de internet.

En esta Guía solo te voy a dar los pasos básicos para crear esa Marca Personal o Personal Branding en Internet.

Pero antes de entrar en más detalles, deseo que me acompañes a hacer un breve recorrido por algunas cosas que están sucediendo y que están cambiando la forma de hacer negocios, la forma de comunicarnos, de relacionarnos con los demás, de hacer amigos, de hacer compras, de estudiar, de ofrecer nuestros servicios, de pagar facturas y de generar ingresos.

Quien soy



Mi nombre es Gilberto King Mancillas, soy originario de Los Mochis Sinaloa México, actualmente tengo 46 años.

Sabes desde muy niño ya traía inquietudes de emprendedor, vendía por las calles paletas de hielo, fresas, sodas en el estadio de beisbol y dulces en mi casa.

Al terminar mi bachillerato y después de hacer 1 año de carrera en el Tecnológico de Los Mochis me fui 4 años a Cd. Juárez Chihuahua a terminar la carrera de Ing. en Electrónica.

Una vez terminada mi carrera a los 24 años, me regreso a Los Mochis y me inicio profesionalmente como docente en una escuela técnica de computación, de ahí seguí como docente en el Conalep y Cetis 68.

Como no estaba titulado se me complicó crecer, una vez que me titule y que no vi posibilidad de crecimiento en mi ciudad, me regreso de nuevo a Cd. Juárez a los 30 años.

Trabajé 1 año como distribuidor de tarjetas telefónicas y 1 año en la maquiladora como ingeniero, en el 2001 me integro en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, en donde me desarrolle durante 13 años como docente de tiempo completo.

Sin embargo como te comente al principio siempre traía inquietud de empresario.

En el año 1996 fui invitado a pertenecer a Amway, una compañía de red de mercadeo, sin embargo en esos tiempos no entendí el proyecto y lo abandone, pero inconscientemente me pegue al sistema educativo que promueve esa compañía, algo que sería importante más adelante.

En el año 2005 yo y 2 socios iniciamos una empresa, tuvimos momentos buenos y momentos malos pero al final de cuentas todo fue aprendizaje.

En el año 2009 entre uno de mis socios anteriores y un servidor compartíamos un local como negocio, el se dedicaba a todo lo relacionado con las copiadoras y un servidor a todo lo relacionado con las computadoras y al servicio de café internet.

El negocio fue cerrado en el 2011 entre las razones, una fue la inseguridad que se vivió en Ciudad Juárez y la otra fue que me matricule a estudiar una maestría en manufactura opción automatización.

Una vez terminada la maestría en el 2013, unos 6 meses después aproximadamente volví a ser invitado a una red de mercadeo, " Organo Gold ", tampoco tuve éxito.

Sin embargo en esta ocasión ayudado por el internet me pongo a investigar cómo es que otras personas si tienen éxito en este tipo de negocios y encontré que la razón principal del porque estas personas si tenían éxito es por su liderazgo, y porque tienen una imagen personal muy aceptable en su entorno.

Y además algo muy importante de señalar es que primeramente se prepararon para lograr el éxito.

Ya sabiendo esto me puse a investigar como yo podía tener ese liderazgo y esa imagen personal y me encontré con una plataforma ([wasanga](#)), la cual es una escuela que te ayuda a **crear una Marca Personal Online**, y este es el primer paso para posicionarte en internet y garantizar tu éxito.

Cambios y la Revolución Tecnológica:

Hoy día 8 de abril del 2015 cuando me encuentro escribiendo esta guía o libro electrónico el cual he puesto el nombre del *ABC de tu Marca Personal Online*, el panorama es muy diferente a cuando yo estudié en la universidad y cuando conseguía empleos de una manera muy sencilla de forma tradicional.

Hoy día con esta revolución de la tecnología, el panorama ha cambiado del cielo a la tierra, las empresas están recortando personal, porque hay muchas tareas que las pueden sub-contratar fuera de su localidad, en otro país pagando una mano de obra ridículamente económica.

Hoy día una Empresa puede tener el servicio al cliente en un país extranjero, su central en su país de origen, servicio de nómina sub-contratado, recursos humanos subcontratado y así sucesivamente.

Muchas empresas han desaparecido, porque otras empresas implementaron sistemas digitales y literalmente, las absorbieron porque estas se quedaron atrás, no se montaron en la era de la nueva tecnología.

Un ejemplo de esto fue la empresa Norteamericana BlockBuster (se dedicaba a la renta de películas) apareció Netflix ofreciendo el mismo servicio de renta de películas de manera digital, sin salirte de tu casa, sin gastar gasolina ni tiempo y aun precio mucho más económico, o sea, sepultó a BlockBuster y se quedó con el nicho de mercado.

Otro ejemplo de empresa desaparecida fue la librería Borders, las personas que iban a Borders se podían sentar a tomarse un café, comerse un pastelillo, mientras que para los niños había una persona que les leía cuentos y la pasaban todos muy bien, pero al surgir Amazon, una librería virtual, con libros en formatos digitales y que vende no solo libros, sino todo tipo de productos electrónicos, digitales, ropa y todo lo que se te pueda ocurrir comprar, Amazon sepultó a Borders, Borders cerró sus puertas dejando miles de personas sin empleo.

Toda esta gente que se ha quedado sin empleo, muchos se han tenido que reinventar.

¿Qué tu puedes hacer ante esta situación?

Sacar tu máximo potencial y darte a conocer. Crear tu Marca Personal Online.

Evaluar qué tu sabes hacer bien, esto es lo que se conoce como destacar tus fortalezas y trabajar en mejorar tus debilidades o tus áreas débiles, o sea, lo que menos dominas.

Hacer visible tu Marca Personal Online, las personas comunes, los emprendedores, empresarios independientes, candidatos o profesionales que no tengan una marca personal posicionada en internet, serán invisibles ante las empresas, ante sus prospectos, ante su nicho de mercado y antes sus clientes

potenciales, dándole paso a los que sí están teniendo una presencia de autoridad en internet.

¿Por qué debes crear tu Marca Personal o Personal Branding?

Estamos viviendo en la Era del Individuo, de la persona, donde tú eres lo más importante, pero te tienes que dar a conocer, te tienes que convertir en el mejor en tu nicho de mercado, en lo que te gusta hacer y el mundo tiene que saberlo.

No puedes seguir siendo el experto a escondida, solo en tu casa saben que eres bueno en tal o cual tema, o bueno haciendo tal o cual cosa, solo lo saben tus amigos, tus vecinos y tus compañeros de trabajo o ex compañeros.

No puedes seguir con tanto talento en la oscuridad. Tienes que dar a conocer eso que te identifica y te hace único. Si no te das a conocer, te vas a quedar fuera del juego. Si estas pensando que no tienes talento, estas equivocado, todos tenemos talentos y nos destacamos en ciertas actividades.

Hace años se hablaba de la globalización de países, hoy día se está dando una globalización pero de talentos.

Hoy se está compitiendo pero entre conocimientos, talentos, cómo tú me vas a ayudar a mí, que tú me ofreces diferente a tu competencia, porque yo tengo que escogerte a ti antes que al otro, esa es la dinámica de hoy.

De la noche a la mañana las empresas pierden poder y el poder pasa a los individuos que tienen el capital del conocimiento.

Tú vales ORO, tú Marca Personal o Personal Branding vale millones de dólares. A lo mejor estás pensando, pero como es eso de que mi Marca Personal vale millones, pues sí, así es, porque tú eres único, tú haces las cosas como sólo tú sabes hacerlo.

Hoy día el Empresario Independiente y Emprendedor como tú, es el protagonista, tú eres el protagonista, tú eres el centro, tú eres tu propia empresa y decides qué hacer, cómo hacerlo y cuándo hacerlo.

Tú tienes la responsabilidad de tus ingresos, de tus vacaciones, de tus días de enfermedad, de tu tiempo, tú escoge a quien ofrecer tus servicios, tú escoges a quienes unir a tu equipo, en fin, tú tienes el control.

¿Qué es la Marca Personal o Personal Branding?

La Marca Personal o Personal Branding, es darte a conocer tú mismo, porque de lo contrario no sería tu Marca Personal, la marca personal, se refiere a la marca tuya como persona.

Tú Marca Personal Online, debe ser una extensión de quien tu eres fuera de internet, tu marca no puede tener doble cara, tu Marca Personal debe ser transparente.

Tu Marca Personal se va a ver identificada por lo que tú puedes ofrecer, por cómo tu puedes ayudar a un grupo de personas específicas con esos talentos que tu posees.

Tu Marca Personal va a ser la huella que tú dejas en las personas que entran en contacto contigo, que te siguen, que son tus clientes y amigos, para mí personalmente, es la mejor definición que he encontrado de Marca Personal o Personal Branding.

Algunos emprendedores online tratan de aparentar lo que no son, lo que no tienen, tratan de imitar a otras personas, pero ¿sabes qué? Eso no es dar a conocer tu propia marca personal, eso es dar a conocer la Marca Personal de la persona a la cual estás imitando.

Mi mejor consejo es que seas auténtico, sé tu mismo, porque a la hora de la verdad es a ese tipo de personas que se identifica contigo que deseas atraer hacia ti, ya sea para que sean tus amigos, para hacer alianzas estratégicas, para hacer negocios o para que se conviertan en clientes que tu adores y ellos a ti.



¿Qué es el Posicionamiento de Marca Personal en Internet?

No es más que darte a conocer de manera masiva en internet ante tus prospectos ideales para posicionarte en sus mentes.

Es aplicar ciertas estrategias y tácticas de Marketing para destacar y dar a conocer tus talentos, habilidades y destrezas, experiencias que has adquirido ya sea en tus empleos, estudios o desarrollo de proyectos.

Es dar a conocer tus fortalezas, es llevar un mensaje claro a tu audiencia de cómo tu le puedes ayudar a resolver tal o cual obstáculo para que ellos puedan avanzar en sus objetivos y propósitos y así tu también cumplir con tus objetivos y propósitos.

Es estar presente en la mente de tus prospectos cuando ellos piensen en una persona para resolver tal o cual problema que tú resuelves.

Es estar en primera opción en la mente de tus prospectos ideales.

¿Porqué dar a conocer tu Marca Personal en Internet?

Si nos vamos a la pérdida de valores y respeto a la familia como te mencioné al principio, estás viendo como las familias se separan porque uno de los cónyuges tiene que emigrar de su país buscando mejor empleo para mantener su familia.

Viendo todo lo que está sucediendo en el mundo, nuestra sociedad hispana, necesita ver más Líderes Hispanos dando el ejemplo de crecimiento, superación, valores, amor por la familia, libertad financiera y compromiso.

Una de las formas en que podemos llevar ese mensaje y promover nuestros valores de forma masiva es a través de una Marca Personal Online de autoridad, porque tu estrategia de posicionamiento de Marca Personal va a ir acompañada de tus valores, de tus raíces, de lo quien tu eres y de lo que tú eres.

No imites a nadie, sé tú mismo, deja ver tus sentimientos, inspira a los demás con tu historia, cuenta tu historia.

Tu estrategia de Marca Personal debe ir acompañada de tus Valores, porque tus valores son los que te van a mantener posicionado y te van a diferenciar.

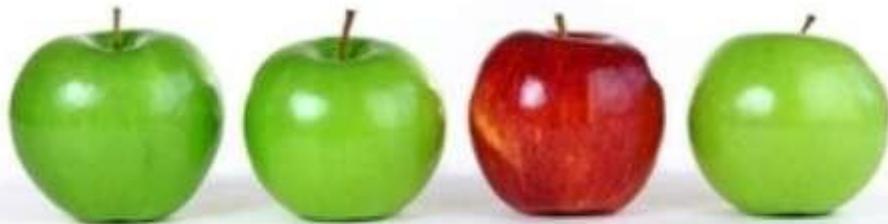
No crees una Marca Personal forjada en la mentira y en humo, porque así mismo como subes, la caída será bien fuerte.

Tu Marca Personal tiene que inspirar a la acción, tiene que crear deseo en las personas y todo eso te lo voy a enseñar en este libro electrónico.

En este libro electrónico gratuito voy a tratar de contestar todas tus preguntas, si alguna pregunta te queda no dudes en contactarme a:

<http://gilbertoking.com/contacto/>

Te Distingues o te Extingues: Tu Marca Personal se tiene que diferenciar



El internet ha hecho que los países emergentes entren en el juego, ha hecho que los menos afortunados entren en el juego, ha hecho que los más brillantes entren en el juego, ha hecho que los considerados minorías en las sociedades entren en el juego, ha hecho que los menos validos entren en el juego y si sigo, no termino, o sea en internet no hay barreras de entradas, todos podemos estar en internet.

Ahora bien, como no hay barreras de entradas, tienes que diferenciarte del montón. Cabe mencionar esta frase que leí en una tesis de Personal Branding y dice así: “**Te Distingues o te Extingues**”.

Tienes que tener una Marca Personal diferente, y no es difícil que tu Marca Personal se diferencie de los demás, si mantienes tu esencia, y sigues siendo tú mismo, tu marca personal será diferente, porque así nos creó Dios, todos somos diferentes y talentosos, unos somos brillantes en unas actividades y otros en otras actividades.

Sé que estás desesperado o desesperada porque te comparta el ABC de tu Marca Personal Online, pero recuerda, es bueno conocer el origen de las cosas y el porqué y sé que lo que has leído hasta aquí te va a ayudar a entender porqué debes trabajar en el desarrollo de tu Marca Personal o Personal Branding.

Adicional me encanta contar las historias detrás de los números, como decía uno de mis mentores, el fallecido Jim Rohn.

Ejemplo de una Marca Personal Diferente y con Posicionamiento:

Te comarto este ejemplo de lo que es una Marca Personal con posicionamiento y autoridad y pasamos a los pasos del ABC de tu Marca Personal o Personal Branding.

Un buen ejemplo de Marca Personal con autoridad y posicionamiento es Barak Obama.

¿Recuerdas el arrollador triunfo del presidente de Estados Unidos, Barak Obama? Obama ha sido el candidato presidencial y presidente que mejor ha trabajado su Marca Personal Online y Offline.



Barak Obama ha sido el presidente con más seguidores en las redes sociales, el que mayor exposición ha tenido, y está demás decir, que eso le ayudó a posicionarse en la mente de la gente y a ganar las elecciones.

Barak Obama se promovió con un mensaje diferente, siendo él mismo, dando a conocer sus raíces y cultura, eso conectó con la gente.

Barak Obama, tiene un libro que se llama el “Método Obama” en ese libro él comparte 100 claves que él ha utilizado para revolucionar el mundo.

Obama tiene una Marca Personal con autoridad y posicionamiento, y él le ha llamado el método Obama.

Otro ejemplo de Marca Personal son los artistas, en la clase artística cada profesional se les guía y asesora muy bien para que posicen su propia Marca Personal o Personal Branding.

Es el caso de Jennifer López, Shakira, Lady Gaga, Madonna, Ricky Martin, entre otros, ellos le sacan el máximo provecho a su marca personal y la monetizan por varias vías. Exactamente lo mismo puedes hacer tú y toda persona común que tenga un talento para monetizar.

¿En qué te beneficia crear tu propia Marca Personal Online?

Puedes crear tu Marca Personal en internet y fuera de internet. En este caso solo me estoy limitando a hablar de tu marca personal online, pero si quería mencionar que también puedes crear una marca y posicionarla fuera de internet.

Los beneficios que recibes de crear una Marca Personal son muchos, te mencionaré unos cuantos, por ejemplo:

- Cuando tienes una Marca Personal Online o un Personal Branding reconocido y posicionado las personas de tu nicho de mercado te van a seguir por lo que compartes, lo que aportas a tu nicho, por lo que eres y porque se identifican contigo
- Te vas a convertir en un Líder admirado y respetado en tu nicho de mercado
- Vas a atraer a las personas que se identifican contigo y con tu mensaje, y eso es lo que deseas
- Te van a buscar para hacer negocios contigo o posibles alianzas estratégicas, y eso se convierte en más exposición para tu Marca y dinero en tu cuenta de banco
- Si estas buscando empleo, estar posicionado en internet con una marca personal o reputación, te ayuda a tener un privilegio ante los candidatos que nadie sabe de ellos. Hoy días los encargados de selección de personal investigan los perfiles de las redes sociales de los candidatos
- Tu mensaje llega de forma masiva y claro, recuerda que en internet no hay barreras y es el medio con más alcance
- Vas a atraer personas que se identifiquen con la misma causa que tu
- Vas a reforzar los valores familiares y el emprendimiento
- Vas a aportar valor al mercado y con todo tu conocimientos se crean diferentes avenidas de ingresos

- Dejarás de estar en el anonimato
- Te van a reconocer

¿Qué puntos debes considerar a la hora de crear tu Marca Personal Online?

- Quién tu eres
- No pierdas de perspectiva tus valores y creencias
- Descubre tu propósito de vida
- Conoce tus objetivos
- Qué te hace feliz
- Qué problemas tu ayudas a resolver a las personas
- Cómo tu ayudas a resolver esos problemas
- De dónde vienes
- Cómo te comunicas mejor
- Cómo tu quieres ser recordado por tus prospectos, clientes y seguidores
- Qué huellas tu quieres dejar en tu entorno
- Qué legado quieres dejar a tus hijos, familiares y amigos
- Debes estar dispuesto a salir del anonimato
- Define claramente el mensaje que deseas transmitir
- Cómo va a ser la imagen de Marca Personal que deseas dejar en tus clientes y seguidores

¿Cuáles herramientas necesitas para crear tu Marca Personal Online?

Lo primero es saber porqué lo quieres hacer.

Cuál es el objetivo y propósito de crear tu Marca Personal.

Definir claramente el mensaje que deseas llevar a internet y a quienes deseas impactar con tu mensaje.

Luego necesitas escoger el medio para llevar tu mensaje en internet y darte a conocer.

Las herramientas básicas que necesitas para comenzar son:

Un Blog con tu nombre de dominio propio y un perfil y página de fans en facebook.

¿Por qué un Blog?

Un blog porque es allí donde vas a comenzar a hablar de ti y de lo que tú puedes hacer por un grupo de personas específicas.

Tu blog será tu oficina, tu casa, tu negocio, tu recibidor, etc. etc. etc. como le quieras llamar, pero es ahí a donde las personas van a llegar a saber de ti.

En tu Blog debes tener un sistema de autoresponder integrado para comenzar a crear tu lista de prospectos, suscriptores y clientes.

¿Porqué un perfil y página de fans en facebook?

Necesitas tu perfil para socializar, para exponerte, compartir tus fotos ya sea de tu familia o actividades que realices, para compartir publicaciones que inspiren a tus amigos y les dejen saber el tipo de persona que eres tú.

Aquí aplica lo que dicen por ahí, que una imagen dice más que mil palabras.

En facebook esto es muy cierto, cualquier persona que llegue a tu perfil y vea las publicaciones que tú tienes en tu muro se puede dar cuenta de quién eres, de tus interés, de las causas con las que te identificas, en fin, tu perfil es una radiografía de ti.

En tu página de fans vas a hacer publicaciones para satisfacer a tu audiencia, las personas que están siguiendo tu página de fans es porque desean aprender más de lo que tu comparten y de lo que tú puedes hacer por ellos.

En tu página de fans le vas a dar una probadita de lo que pueden encontrar en tu blog, tu página de fans es un puente para llevar a tu audiencia a tu blog.

¿Cómo empezar a crear tu Marca Personal Online?

Con la guía y mentoría de alguien que ya sabe cómo hacerlo. Esto va a ser que comiences con el pie derecho y no pierdas tiempo descubriendo qué es lo que funciona y qué no.

Crear una Marca Personal y posicionarla es algo muy serio, recuerda que tu marca es tu reputación, es cómo la gente te percibe, por eso hay que tener mucho cuidado en lo que decimos y lo que muestras en internet y dejarte asesorar de las personas correctas.

Si estás listo o lista para comenzar a crear tu Personal **Branding o Marca Personal en internet** y deseas hacerlo de la mano de un mentor que ya sabe cómo hacerlo con resultados probados, [presiona aquí](#).

Ya he cumplido con lo prometido en esta Guía, ya te dejé claro y bien explicado lo que es el Personal Branding o Marca Personal, porqué es importante que comiences hoy a crear tu marca personal, cómo te beneficia tu marca personal y cómo te puedo ayudar a crear tu marca personal o personal branding.

Me consigues en: <http://gilbertoking.com/contacto/>

P.D.: Comparte esta Guía con tus amigos y tu equipo